

Société Radio-Canada.—La radio, tout comme la presse, le film et autres moyens de communication, sert beaucoup à renseigner le public. Au Canada, la radiodiffusion groupe un système national public et des stations régionales privées, dont plusieurs sont affiliées aux réseaux de la Société Radio-Canada.

Depuis sa formation en 1936, la Société Radio-Canada est devenue l'un des moyens les plus efficaces de transmettre des renseignements officiels et non officiels à la population. La radio est relativement plus importante au Canada que dans la plupart des pays en raison des vastes étendues sur lesquelles est dispersée la population et du nombre de régions peu peuplées. Radio-Canada a graduellement fait le pont grâce à des émetteurs de haute puissance qui desservent les régions rurales autant qu'urbaines. La Société a fait œuvre de pionnier également en aménageant des stations répétitrices à faible puissance reliées aux réseaux et qui desservent les régions qui, à cause de particularités topographiques, ne jouissent pas d'une bonne réception.

Le radio-journal et les émissions instructives forment une proportion considérable des programmes des réseaux nationaux et régionaux. Ils comprennent des bulletins de nouvelles, des pièces de théâtre, des causeries instructives, des programmes pour enfants, des émissions scolaires, des émissions de service public, des émissions sportives, des émissions sur l'activité féminine, etc. Les auditeurs peuvent entendre une grande diversité d'émissions puisque la Société Radio-Canada non seulement passe ses propres programmes réalisés dans les différents centres de production du Canada mais fournit aussi des programmes choisis des réseaux des États-Unis, de la *British Broadcasting Corporation* et d'autres radiodiffusions nationales. Radio-Canada maintient un bureau à Londres et au siège des Nations Unies à New-York; il est reconnu qu'elle a fait plus que toutes les autres radiodiffusions pour renseigner ses auditeurs sur l'activité des Nations Unies.

Le Service international sur ondes courtes, exploité par la Société Radio-Canada pour le compte du gouvernement fédéral, diffuse des émissions en quinze langues: anglais, français, tchèque, allemand, hollandais, norvégien, danois, suédois, finnois, italien, russe, portugais, espagnol, slovaque et ukrainien. Le Service international de Radio-Canada diffuse des renseignements sur la vie et la situation économique au Canada à l'étranger, en conformité du programme d'information générale visant à mieux faire comprendre le Canada à l'étranger. Comme les émissions sur ondes courtes de Radio-Canada à partir de Sackville (N.-B.) sont les plus puissantes que l'Europe puissent capter d'outre-Atlantique, les émetteurs de Sackville sont mis gratuitement à la disposition de la radio des Nations Unies, qui les utilise régulièrement.

Office national du film.—L'Office national du film a pour mission de donner une interprétation visuelle du Canada sous forme de films, films-fixes et photos à l'intention des Canadiens, et de mieux faire comprendre le Canada à l'étranger. (Voir pp. 361-362 quant aux sujets traités.) Depuis sa création en 1939, l'Office du film a réalisé environ 2,700 films en anglais, en français ainsi qu'en langues étrangères, et plus de 500 films-fixes. Il s'est constitué une cinémathèque comprenant quelque 100,000 photos auxquelles il ajoute environ 7,000 copies chaque année. Il